



# Algemene voorwaarden Xtra Digitaal

De Algemene voorwaarden Xtra Digitaal geven de rechten en verplichtingen weer die gelden bij gebruik van de Xtra-app enerzijds en de webpagina's met mogelijkheid tot aanmelding bij of via Xtra anderzijds. Deze digitale kanalen van Xtra zijn vrij toegankelijk en dus ook beschikbaar voor niet-Xtra-klanten, zij het in beperktere mate dan voor de Xtra-klant. Wanneer een Klant zich voor het eerst begeeft op de digitale kanalen van Xtra, zal hij/zij kennisnemen van de Algemene voorwaarden Xtra Digitaal en de toepassing daarvan op het gebruik van de digitale kanalen van Xtra, al dan niet ingelogd via Xtra, aanvaarden. Deze Algemene voorwaarden Xtra Digitaal laten de toepassing van de Algemene voorwaarden Xtra voor de Xtra-klant onverlet.

Indien een Klant niet (meer) akkoord gaat met de toepassing van een of meer van de bepalingen vermeld in de Algemene voorwaarden Xtra Digitaal dient hij/zij zich te onthouden van enig verder gebruik van de digitale kanalen van Xtra.

## Definities

### Xtra

Etablissements Franz Colruyt nv met maatschappelijke zetel te B-1500 HALLE, Edingensesteenweg 196, BTW-BE-0400.378.485, RPR Brussel

### Partners van Xtra

De ondernemingen, zoals opgeëlijst in de Privacyverklaring Xtra, met wie Xtra elk afzonderlijk, in het kader van de door hen aangeboden eigen dienstverlening, afspraken maakte over (1) het erkennen van het Xtra-account van een Xtra-klant en de daarbij horende identificatiemiddelen en (2) de mate waarin de gegevens van het Xtra-profiel kunnen worden geraadpleegd of beheerd.

### Xtra-klant

De natuurlijke persoon die, na voltooiing en goedkeuring van de aanvraag om een Xtra-account aan te maken, over een Xtra-account beschikt. Alleen een meerderjarige natuurlijke persoon kan Xtra-klant worden of zijn. Een Xtra-klant handelt steeds in de hoedanigheid van consument. Een niet-consument of een minderjarige kan, behoudens andersluidend expliciet akkoord vanwege Xtra in geen geval Xtra-klant worden of zijn.

### Klant / Consument

Iedere natuurlijke persoon die handelt voor doeleinden die buiten zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit vallen.

### Xtra-account, Xtra-profiel en identificatiemiddelen

Het Xtra-account wordt uitgegeven door Xtra en vormt een gepersonaliseerd en strikt persoonlijk account. Het Xtra-account krijgt vorm en kan worden gebruikt of beheerd door middel van een identificatiemiddel zoals onder meer de Xtra-kaart (met Xtra-kaart QR-code), de Xtra-login en de Xtra-app QR-code. Het zijn middelen die toelaten de Xtra-klant te identificeren en te koppelen aan zijn/haar persoonlijke Xtra-account voor onder meer de verdere opbouw van het daaraan gekoppelde Xtra-profiel. Het Xtra-profiel wordt gevormd door (persoonlijke) gegevens die de Xtra-klant zelf kan invoeren en opladen, maar ook door verzamelde gegevens die voortvloeien uit het gebruik van het Xtra-account, zoals aankoopgegevens en gedragsgegevens in de winkels of via de digitale touchpoints van de Partners van Xtra. De door de Xtra-klant verklaarde en door Xtra of de Partners van Xtra afgeleide gegevens in het Xtra-profiel helpen om voor de Xtra-klant exclusieve kortingen, voordelen en gepersonaliseerde diensten en communicaties aan te reiken. Dit enkel indien de Xtra-klant zich telkens identificeert met het Xtra-account.

### Xtra-kaart

De Xtra-kaart is de originele, fysieke kaart die materieel uiting geeft aan het Xtra-account. Met de Xtra-kaart wordt eveneens de tijdelijke kaart bedoeld die de Xtra-klant ontvangt bij een schriftelijke aanvraag van een Xtra-account of die hij/zij online kan aanvragen, bijvoorbeeld in afwachting van zijn/haar nieuwe originele fysieke kaart of ter vervanging van een defecte originele Xtra-kaart. De Xtra-kaart vormt een identificatiemiddel van het Xtra-account.

### Xtra-kaart QR-code

De Xtra-kaart QR-code van de Xtra-klant is de code die voorkomt op de voorzijde van de Xtra-kaart. De Xtra-kaart QR-code vormt een identificatiemiddel van het Xtra-account.

### Xtra-app QR-code

De Xtra-app QR-code van de Xtra-klant is de code die zich bevindt in de Xtra-app bij aanmelding via de Xtra-login. De Xtra-app QR-code vormt een identificatiemiddel van het Xtra account.

### Xtra-login

De gebruikersnaam en het paswoord waarmee de Xtra-klant via de digitale kanalen van Xtra (bijvoorbeeld de website, de app) kan aanmelden op het Xtra-account en zich als Xtra-klant kenbaar kan maken. De Xtra-login vormt een identificatiemiddel van het Xtra-account.

### Functionaliteiten van Xtra

Onder Functionaliteit moet worden begrepen een bijkomende dienstverlening waarin Xtra voorziet en die (al dan niet exclusief voor de Xtra-klant) ter beschikking wordt gesteld van de Klant. Xtra bepaalt geheel vrij welke Functionaliteiten het via het Xtra-account ter beschikking stelt en in welke mate een voorafgaande activatie of bijkomende handeling door de (Xtra-)Klant is vereist om een Functionaliteit te gebruiken. Xtra bepaalt ook volledig vrij via welk(e) identificatiemiddel(en) van het Xtra-account het gebruik van een welbepaalde Functionaliteit mogelijk wordt. Indien een bijkomende aanvraag of activatie van een Functionaliteit is vereist, staat het de Klant vrij dit al dan niet uit te voeren. De activatie of het gebruik van een Functionaliteit kan gepaard gaan met bijkomende voorwaarden waarvan een voorafgaande kennisname en aanvaarding door de Klant is vereist. Voorbeelden van Functionaliteiten zijn onder meer 'Mijn betaalfunctie' en 'Mijn tankfunctie'.

### Klantendienst

De Klantendienst van Xtra is bereikbaar via het contactformulier op [mijnxtra.be](mailto:info.xtra@colruytgroup.be); op +32 (0)2 363 54 00, per e-mail via [info.xtra@colruytgroup.be](mailto:info.xtra@colruytgroup.be) en per post op Edingensesteenweg 196, 1500 HALLE

## Algemene voorwaarden

**1. Doel:** Met de Algemene voorwaarden Xtra Digitaal wordt beoogd Klanten als gebruikers van de digitale kanalen van Xtra de essentiële informatie mee te delen over de rechten en verplichtingen die gekoppeld zijn aan het gebruik van deze kanalen.

**2. Dienstverlening:** Via zijn digitale kanalen (bijvoorbeeld Xtra-website, Xtra-app en de digitale aanmeldknoppen van Xtra op de webpagina's van de Partners van Xtra) biedt Xtra de mogelijkheid aan Xtra-klanten om informatie te raadplegen over Xtra, zijn/haar Xtra-account en zijn/haar Xtra-profiel. Daarnaast biedt Xtra hen ook de mogelijkheid informatie te raadplegen over de Partners van Xtra waaronder onder meer hun producten, promoties en wedstrijden. Xtra kan ook eigen acties of wedstrijden aanbieden aan de Xtra-klant en biedt via de digitale kanalen ook de mogelijkheid om gebruik te maken van verschillende Functionaliteiten gerelateerd aan het doen van boodschappen in bijzonder ruime zin (gaande van het opmaken van boodschappenlijstjes tot het raadplegen van productinformatie of een kasticket).

Ten aanzien van Klanten die geen Xtra-klant zijn, biedt Xtra bovenvermelde dienstverlening op beperktere wijze. De eventuele beperkingen die gelden voor deze klanten worden steeds helder en transparant gecommuniceerd binnen het gekozen kanaal. Zo zullen bepaalde Functionaliteiten slechts beperkt toegankelijk zijn voor de niet-Xtra-klant.

Bij het bieden en verzorgen van de dienstverlening staat het Xtra, overeenkomstig de vrijheid van ondernemen, geheel vrij te bepalen via welk kanaal zij de dienstverlening geheel dan wel deels ter beschikking stelt van de Klant en of zij welbepaalde beperkingen integreert voor de niet-Xtra-klant. Zo is het ook mogelijk dat een welbepaalde Functionaliteit niet of slechts in beperkte mate aanwezig is via het kanaal website, maar wel geheel via de Xtra-app of omgekeerd. Tevens is het mogelijk dat een welbepaalde actie of promotie exclusief te genieten is op vertoon of gebruik van de Xtra-app QR-code.

**3. Aanvraag van een Xtra-login:** Wanneer een Klant een Xtra-login aanvraagt, vindt meteen ook de creatie van een Xtra-account plaats. Was de Klant reeds Xtra-klant, dan vindt geen creatie van een nieuw Xtra-account plaats, maar wordt de Xtra-login eenvoudig gekoppeld aan zijn/haar bestaande Xtra-account. Bij de aanvraag van een Xtra-login is geen geldelijke vergoeding verschuldigd. Xtra beslist als enige over de toekenning van de aanvraag zonder enige verantwoording verschuldigd te zijn. De toekenning of weigering van de aanvraag van de Xtra-login is uiteraard gebaseerd op objectieve criteria. Er wordt slechts één Xtra-login per Xtra-account toegekend.

**4. Onbepaalde duur:** De overeenkomst tussen Xtra en de Klant die tot stand komt bij aanvaarding van de Algemene voorwaarden Xtra Digitaal is van onbepaalde duur.

**5. Gebruikmaken van de digitale kanalen van Xtra:** Gebruikmaken van de digitale kanalen van Xtra moet in ruime zin worden begrepen. Dit omvat het raadplegen van de informatie die via deze wegen ter beschikking wordt gesteld, het invoeren van gegevens, het al dan niet via Xtra aangemeld verder verkennen en inzetten van de digitale kanalen met hun functionaliteiten, enz.

De digitale kanalen van Xtra kunnen slechts gebruikt worden overeenkomstig het doel waarvoor ze zijn ontwikkeld, of waarvan redelijkerwijze mag worden aangenomen dat ze met die doeleinden zijn ontwikkeld.

**6. Afspraken bij het gebruik van de digitale kanalen van Xtra:** De Klant verbindt zich ertoe volgende gedragsregels steeds te respecteren bij het gebruik van de digitale kanalen.

- Hij/zij gedraagt zich steeds zorgvuldig, oprecht en in overeenstemming met de doeleinden waartoe de digitale kanalen van Xtra zijn ontwikkeld en in overeenstemming met de doeleinden van de aangeboden dienstverlening.
- Hij/zij is eerlijk over zijn/haar identiteit en de beweegredenen van het gebruik van de digitale kanalen van Xtra. Hij/zij is ook eerlijk over de affiliatie of band die hij/zij eventueel met een persoon of entiteit heeft en onthoudt zich van niet-authentiek gedrag.
- Hij/zij is ertoe gehouden ingevoerde of verkregen gegevens zorgvuldig te bewaren en te gebruiken. Ook (kortings)codes die leiden tot een al dan niet exclusief aan de Klant toegekend voordeel, worden door hem/haar geheimgehouden en niet verder verspreid, behoudens uitdrukkelijk anders wordt aangegeven.
- Hij/zij is zich steeds bewust van de concrete opgave van gegevens, het aanduiden van welbepaalde keuzes, instellingen of het geven van een toestemming en neemt daarvoor de verantwoordelijkheid. Hij/zij is zich ook bewust van gevolgen die het delen van gegevens met welbepaalde derden kan hebben. Hij/zij is zich ervan bewust dat het delen van gegevens met derden moet gebeuren ten aanzien van personen die hij/zij ten volle kan vertrouwen. Tot slot is hij/zij zich er ook van bewust dat geen persoonlijke of vertrouwelijke gegevens van derden zonder hun toestemming kunnen worden ingegeven of verspreid.
- Hij/zij gaat zorgvuldig om met gegevens waarvan hij/zij kennis kan nemen in het kader van het gebruik of de inzet van de digitale kanalen van Xtra en zorgt ervoor dat deze enkel worden ingezet om de doeleinden van een verzoek, deelname, of dienstverlening uit te voeren of te bereiken.
- Hij/zij uit zich steeds in het kader van privédoeleinden. Er worden geen communicaties

gericht tot Xtra of haar Klanten/Partners van Xtra die betrekking hebben op of verband houden met zijn/haar professionele of commerciële activiteiten of die van een derde. Hij/zij gebruikt de digitale kanalen van Xtra niet als uithangbord voor eigen professionele activiteiten of die van een derde.

- Hij/zij houdt zich van het versturen en/of verspreiden van ongewenste reclame of ongewenste communicaties aan andere Klanten, Xtra of Partners van Xtra. Ook berichten met het oog op het verkrijgen van persoonlijke en/of financiële gegevens worden niet verstuurd, noch vragen met het opzet fraude of bedrog te plegen dan wel een oneerlijk voordeel te verkrijgen of anderen te beroven of misleiden.
- Hij/zij is steeds beleefd, behulpzaam en houdt een dialoog, ook in geval van conflict, steeds zinvol. Hij/zij let op een goed en respectvol taalgebruik en vermijdt te allen tijde bewoordingen of handelingen die schoffierend, beledigend, vernederend, haatdragend, vulgair, kwetsend, racistisch of discriminerend zijn of als dusdanig kunnen worden ervaren. Voorgaande opsomming is niet limitatief.
- Hij/zij geeft of verspreidt geen misleidende, verwarrende, discriminerende, dreigende onrechtmatige of dubbelzinnige boodschappen of informatie, en onthoudt zich van het geven of verspreiden van lasterlijke, obscene, pornografische of (seksueel) intimiderende boodschappen. Ook berichten gerelateerd aan seksuele uitbuiting, seksueel misbruik of naaktbeelden worden niet opgeladen, vertoond of verspreid via de digitale kanalen van Xtra. Evenmin als berichten die of beeldmateriaal dat wijst op pestgedrag. Ook oproepen tot geweld of andere criminele handelingen zijn verboden, evenals het geven of verspreiden van instructies die kunnen leiden tot het overtreden van de wet, dan wel refereren aan zaken in strijd met de wetgeving of criminele organisaties. Hij/zij verspreidt geen beelden of berichten rond zelfbeschadiging of zelfmoord. Voorafgaande opsomming is niet limitatief.
- Hij/zij promoot, organiseert, stimuleert of faciliteert geen schadelijke activiteiten tegenover mensen, ondernemingen, eigendommen of dieren en verspreidt ook geen berichten of beelden waarin hij/zij dergelijke handelingen toeeft/bekent. Hij/zij doet geen poging om onrechtmatige zaken te verhandelen of referenties te maken aan ondernemingen of personen waar zaken onrechtmatig kunnen worden verkregen/worden toegelaten. Hij/zij gebruikt de digitale kanalen van Xtra nooit rechtstreeks of onrechtstreeks om illegale praktijken of activiteiten op te zetten, te faciliteren, te vereenvoudigen of contacten te leggen in het kader daarvan via de ter beschikking gestelde media, systemen, Functionaliteiten of diensten van Xtra of de Partners van Xtra.
- Hij/zij garandeert dat op geen enkele wijze inbreuk wordt gemaakt op de rechten van Xtra, Partners van Xtra of derden, zoals bijvoorbeeld intellectuele eigendomsrechten en/of merkenrechten.
- Hij/zij verbindt zich ertoe het imago van Xtra of Partners van Xtra op geen enkele wijze schade toe te brengen.
- Hij/zij plaatst of verspreidt geen virussen, wormen, Trojaanse paarden dan wel andere links of bestanden die bedoeld zijn om schade te berokkenen aan Xtra, Partners van Xtra of derden. Schade kan onder meer bestaan in een overbelasting of versterking van de correcte of vlotte werking van de systemen. Hij/zij onderneemt ook geen pogingen om zich toegang te verschaffen tot de systemen van Xtra, Partners van Xtra of accounts van Klanten, en schakelt daarvoor ook geen derden in.
- Hij/zij is ertoe gehouden zich steeds te conformeren aan de wetgeving of bijzondere lokale regelgeving die op hem/haar van toepassing is.

**7. Algemene bepaling inzake de digitale kanalen van Xtra en de Functionaliteiten van Xtra:** Xtra kan in diverse Functionaliteiten voorzien die in beginsel steeds gekoppeld zijn aan de vereiste van het hebben van een Xtra-account en die al dan niet een bijkomende activatie of handeling voor gebruik vragen. Xtra kan evenwel beslissen om bepaalde Functionaliteiten open te stellen voor alle Klanten die gebruikmaken van het betrokken digitale kanaal. In welke mate het dit doet, beslist het geheel vrij. Xtra bezorgt telkens op transparante wijze alle informatie omtrent de essentiële elementen van de Functionaliteit daar waar de Functionaliteit ter beschikking wordt gesteld. Het gaat onder meer over informatie die betrekking heeft op de wijze waarop de Functionaliteit kan worden gebruikt door de Klant, beschikbare opties en instellingen of bijkomende informatie omtrent de aansprakelijkheid wat betreft vertoende of ingevoerde inhoud of gegevens. Desgevallend zijn de kennisname en aanvaarding van een aanvullende reeks voorwaarden vereist. Dergelijke voorwaarden worden steeds tijdig, voorafgaand aan de activatie of het effectieve gebruik van de Functionaliteit aan de Klant voorgelegd. Xtra garandeert op die wijze dat de Klant te allen tijde goed geïnformeerd en bewust kan beslissen over het daadwerkelijke gebruik van de ene of andere dienstverlening. De Klant kan besluiten Xtra-klant te worden nadat hij/zij een digitaal kanaal reeds enige tijd gebruikte. De Klant is er zich van bewust dat bepaalde data die hij/zij invoerde via de digitale kanalen zonder aangemeld te zijn als Xtra-klant, verloren gaan wanneer deze transitie plaatsvindt. Xtra kan daaromtrent niet worden aangesproken.

**8. Zorgvuldigheidsplicht en schadebeperkingsplicht:** Xtra raadt de Klant ten eerste aan elk toestel dat hij/zij hanteert voor het gebruik van de digitale kanalen, bijkomend te beveiligen aan de hand van een toestelcode (bijvoorbeeld cijfercode; vingerafdruk; grafische login; ...) om te vermijden dat derden zonder toestemming toegang krijgen tot het digitale kanaal. Ingeval het toestel verloren gaat, is het voor de vinder in dat geval nagenoeg onmogelijk om zich toegang te verschaffen tot de gegevens die de Klant invoerde of, wat betreft de Xtra-klant, om zich toegang te verschaffen tot het Xtra-account en daar ongeoorloofd gebruik van te maken, inclusief de toegankelijke Functionaliteiten. Xtra adviseert de Klant eveneens om voorzichtig om te springen met het meedelen van persoonlijke of financiële gegevens en waakzaam te blijven voor praktijken als phishing. Ook (verdachte) berichten die geplaatst werden in naam van de Klant, doch niet door hem/haar werden ingevoerd en gepost, en bijgevolg wijzen op misbruik vanwege een derde worden onverwijld door de Klant gemeld.

Elk verlies, elke diefstal of elk vermoeden van misbruik moet onmiddellijk door de Klant worden gemeld aan Xtra via de Klantendienst. Xtra noch een Partner van Xtra kunnen verantwoordelijk worden gesteld voor verlies of diefstal van een identificatiemiddel van het Xtra-account, noch voor enige schade die voortvloeit uit het gebruik of misbruik van het Xtra-account al dan niet via het gebruik van de identificatiemiddelen. Xtra of een Partner van Xtra kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het feit dat de Klant als gevolg van verlies, diefstal, blokkering of soortgelijke situaties, geen of slechts gedeeltelijk een bepaald voordeel kan genieten. Xtra adviseert in het bijzonder de Xtra-klant om in geval van verlies of diefstal van een toestel waarmee toegang kan worden verschaft tot de digitale kanalen van Xtra, of verlies of

diefstal van een identificatiemiddel van het Xtra-account om ook via het online inloggen op het Xtra-profiel de QR-code te blokkeren waardoor de Xtra-app alvast automatisch wordt uitgelogd.

**9. Verantwoordelijkheid Klant:** De Klant is als enige verantwoordelijk voor het correcte gebruik van de digitale kanalen waartoe hij/zij zich toegang heeft verschaft, inclusief, wat betreft de Xtra-klant, het gebruik van zijn/haar Xtra-account en alle daaraan gekoppelde Functionaliteiten of dienstverleningen. De Klant is steeds geheel en alleen verantwoordelijk voor de communicaties die worden verstuurd in zijn/haar naam of via zijn/haar aangemeld Xtra-account, alsook voor de (wijze van) uitvoering van de activiteiten of engagementen die hij/zij heeft aangegaan. De Klant zal Xtra en de Partners van Xtra integraal vrijwaren voor alle schade en kosten die voortvloeien uit het geven van verkeerde of onvolledige gegevens bij het gebruik van de digitale kanalen, de aanvraag of het beheer van het Xtra-account, of een gebruik van de digitale kanalen in strijd met de doeleinden van de dienstverlening en de doeleinden waartoe deze kanalen werden ontwikkeld. Bij niet-nakoming van een engagement aangegaan door de Klant ten aanzien van een andere (Xtra-)klant of derde, kan alleen de Klant door die derde worden aangesproken. In een conflict met een andere (Xtra-)klant naar aanleiding van het gebruik van de digitale kanalen, het Xtra-account of het gebruik van de Functionaliteiten neemt Xtra of de Partner van Xtra geen standpunt in. De Klant is er zich van bewust dat een technische storing of de migratie van Klant naar Xtra-klant het verlies van gegevens kan veroorzaken zoals eerder ingevoerd via een digitaal kanaal. Advies geldt dan ook om van unieke documenten steeds op zorgvuldige wijze de originele versie te bewaren.

Bij een (tijdelijke) onderbreking van de dienstverlening van Xtra zal de Klant in geen geval van zijn/haar verplichtingen ten aanzien van de Partners van Xtra worden ontslaan. Een voorbeeld ter concretisering: als een Xtra-klant beoogde zijn/haar betaling te voldoen via de Optie Mobiel Betalen met Xtra wordt hij/zij in geen geval van zijn/haar betalingsverplichtingen ontslaan wanneer deze Optie (tijdelijk) onbeschikbaar zou blijken (al dan niet door toedoen van Xtra) op het ogenblik waarop de betaling hoort plaats te vinden door de Xtra-klant. Het is aan de Xtra-klant om in dit geval voorzien te zijn van een alternatief betaalmiddel zodat de verplichtingen ten aanzien van de Partner van Xtra, kunnen worden vervuld.

**10. Aansprakelijkheid Xtra:** Xtra levert een inspanningsverplichting wat betreft het beschikbaar stellen van de digitale kanalen die het ontwikkeld heeft. Zij levert eveneens een inspanningsverplichting wat betreft het verwerken van de aanvraagformulieren tot aanmaak van een Xtra-login. Xtra levert verder een inspanningsverplichting om zijn systemen te beveiligen en storend of ongepast gedrag zo goed als mogelijk af te raden ten opzichte van de Klanten. Xtra neemt meldingen van ongepast gedrag ernstig en neemt gepaste maatregelen om dergelijk gedrag voor de toekomst verder te ontraden en te vermijden, bijvoorbeeld door het onverwijld verwijderen van een bericht dat ingaat tegen de voorliggende algemene voorwaarden. Xtra zal niet aansprakelijk zijn voor het tijdelijk onbeschikbaar zijn van de dienstverlening(en) of het verloren gaan van door de Klant ingevoerde data. Ook voor het stopzetten of (tijdelijk) onbeschikbaar stellen van (een deel van) de dienstverlening ingevolge een weloverwogen beslissing kan Xtra geen aansprakelijkheid oplopen.

Zonder afbreuk te doen aan de toepasselijke wetgeving, zal Xtra niet aansprakelijk zijn ten aanzien van de Klant of een derde voor rechtstreekse dan wel onrechtstreekse schade van welke aard ook die voortvloeit uit of verband houdt met het gebruik van de digitale kanalen. Dit betreft evenzeer schade die voortvloeit uit mogelijk misbruik dat kon worden gemaakt van het Xtra-account van de Xtra-Klant, zelfs indien Xtra op de hoogte was van de mogelijkheid dat dergelijke schade zou kunnen ontstaan, maar de voorgedane schade redelijkerwijze niet meer te vermijden was.

Xtra brengt alle informatie omtrent het gebruik van de digitale kanalen op een zorgvuldige, transparante, begrijpelijke en waarheidsgetrouwe manier over aan de Klant overeenkomstig de vereisten van professionele toewijding. Xtra is evenwel niet verantwoordelijk, noch aansprakelijk voor materiële fouten, zoals drukfouten of verkeerdelijk ingevoerde afbeeldingen ingevolge een systeemtechnische of menselijke vergissing. Xtra houdt zich eraan fouten na kennisname spoedig recht te zetten of een melding te voorzien aan de Partners van Xtra met vraag tot rechtzetting.

**11. Bijkomende voorwaarden van derden:** De Klant is zich ervan bewust dat bij een doorverwijzing naar een dienstverlening van een Partner van Xtra of een derde mogelijk bijkomende voorwaarden of privacyverklaringen, uitgaande van die partner of derde, van toepassing kunnen zijn. Xtra is niet verantwoordelijk voor de opmaak en/of naleving van deze voorwaarden en privacyverklaringen en kan daarvoor dan ook geen aansprakelijkheid oplopen wanneer die door de Partner van Xtra of de derde niet zouden worden nageleefd of wanneer die niet transparant of misleidend zouden zijn opgesteld.

**12. Stopzetting van het gebruik van de digitale kanalen door de (Xtra-)Klant:** De Klant heeft het recht te allen tijde kosteloos en zonder enige motivering het gebruik van de digitale kanalen of een daarvan stop te zetten. De Xtra-klant heeft het recht te allen tijde kosteloos en zonder enige motivering zijn Xtra-account te laten stopzetten en verwijderen. Dit kan door schriftelijke kennisgeving aan de Klantendienst of via de Xtra-app. Als datum van stopzetting geldt in dat geval de datum van ontvangst door Xtra van de kennisgeving. Het stopzetten van het Xtra-account impliceert voor de Xtra-Klant dat er niet langer gebruik kan worden gemaakt van een dienstverlening die, of het deel daarvan dat, gekoppeld is aan het hebben van een actief Xtra-account. De dienstverlening blijft uiteraard wel beschikbaar voor hem/haar zoals die beschikbaar is voor elke Klant.

**13. Functionaliteiten aan- en uitschakelen:** Xtra bepaalt vrij in welke mate een Functionaliteit al dan niet kan worden uitgeschakeld en welke omvang of impact deze uitschakeling heeft op de dienstverlening. De (Xtra-)Klant kan hierover gedetailleerde informatie verkrijgen via de instellingen van zijn/haar Xtra-account of de Functionaliteit zelf; of via de Klantendienst. In het geval een Functionaliteit niet afzonderlijk (noch deels) kan worden uitgeschakeld, blijft (dit deel van) de Functionaliteit zichtbaar en ter beschikking van de Xtra-klant overeenkomstig de wijze waarop dat was voorzien. Uiteraard geldt geen verplichting voor de Xtra-klant tot het effectieve gebruik van de daaraan gekoppelde dienstverlening wanneer het een optionele dienstverlening betreft. Welbepaalde Functionaliteiten zijn ook vrij toegankelijk voor Klanten die geen Xtra-klant zijn of niet zijn aangemeld als Xtra-klant. Deze Functionaliteiten kunnen niet aan- of uitgeschakeld worden. Het staat de Klant uiteraard vrij al dan niet van de dienstverlening gekoppeld aan de beschikbare Functionaliteit gebruik te maken.

**14. Stopzetting van (een deel van) de dienstverlening door Xtra:** Xtra heeft te allen tijde het recht om zijn dienstverlening (of een deel daarvan) zoals omschreven in voorliggende voorwaarden tijdelijk dan wel definitief stop te zetten. In geval van een tijdelijke dan wel definitieve stopzetting van een deel van haar dienstverlening, informeert zij de Klant hierover via digitale weg. Een definitieve, algehele stopzetting van de dienstverlening meldt het uiterlijk één maand voor de

datum waarop de stopzetting ingang vindt.

Geen enkele voorafgaande kennisgeving van enige vorm van (gedeeltelijke) stopzetting van de dienstverlening is vereist wanneer er sprake is van hoogdringendheid tot ingrijpen, mogelijk gerelateerd aan (een vermoeden van) misbruik, frauduleus handelen of ander ongeoorloofd gebruik in strijd met voorliggende voorwaarden of een gevaar voor de veiligheid van de systemen van Xtra of zijn Partners of nood aan de vrijwaring van de (financiële) belangen van Xtra of zijn Partners. Xtra of de Partner van Xtra heeft in die gevallen ook het recht om reeds ontrecte of onbedoelde verstrekte voordelen terug te vorderen van de ontvanger daarvan, onverminderd elk ander recht waarover zij zou beschikken op basis van deze voorwaarden of de wet. De (tijdelijke) blokkering door Xtra van de Xtra-login is eveneens om voormelde redenen mogelijk zonder voorafgaande kennisgeving aan de Xtra-klant.

Indien er gedurende meer dan 60 kalenderdagen geen gebruik wordt gemaakt van de Xtra-login, wordt de Xtra-klant automatisch afgemeld binnen de digitale kanalen. Om opnieuw aan te melden is vereist dat de Xtra-klant zijn login met bijbehorend paswoord opnieuw correct invoert.

Indien er gedurende twee jaar geen gebruik meer wordt gemaakt van het Xtra-account, zal Xtra overgaan tot de gehele stopzetting van het Xtra-account.

Eender welke (tijdelijke) stopzetting van (een deel van) de dienstverlening door Xtra kan in geen geval aanleiding geven tot een recht op schadevergoeding ten voordele van de Klant.

De beoordelingsvrijheid van Xtra over de noodzaak om over te gaan tot het nemen van sanctinerende maatregelen is geheel vrij. Dit zowel wat betreft het vastgestelde gedrag, de inschatting van de ernst daarvan als wat betreft het treffen van maatregelen. Daarbij kan evenzeer rekening worden gehouden met eerder vastgestelde schendingen van de voorwaarden door de betrokken Klant of diens globale houding in het verleden. Andere maatregelen dan de (gedeeltelijke) stopzetting van de dienstverlening die kunnen worden genomen door Xtra zijn onder meer het verwijderen van bepaalde opgeladen inhoud of verspreide berichten, maar ook het informeren van bevoegde controlerende autoriteiten zoals politiediensten of gerechtelijke instanties. Xtra neemt steeds proportionele maatregelen die doeltreffend zijn en waar nodig ook voldoende afschrikwekkend zijn om toekomstige inbreuken door de Klant te vermijden.

**15. Ontoegankelijkheid of onderbreking/stopzetting van de dienstverlening wegens wijziging van essentiële instellingen:** Indien een Klant de dienstverlening van Xtra wenst te genieten via een toestel waarvan kan worden vastgesteld dat bepaalde instellingen op besturingsniveau zijn aangepast of verwijderd, dan wel andere essentiële instellingen van het toestel werden gewijzigd of verwijderd, behoudt Xtra zich het recht voor de dienstverlening ten aanzien van deze Klant te weigeren of stop te zetten en dit in hoofde van veiligheidsoverwegingen. Betreft activiteiten waaronder 'jailbreaking' en 'rooting' of gelijkaardig kunnen worden begrepen. Dit ongeacht of dit al dan niet bewust door de Klant zelf gebeurde of door een derde.

**16. Website- en appgebruik:** De Klant is bekend met de beperkingen en de risico's van het gebruik van internet of enig ander medium waarmee Xtra zijn diensten nu en in de toekomst ter beschikking stelt. Ook is de Klant bekend met de risico's van het digitaal of elektronisch opslaan en overbrengen van informatie. De Klant aanvaardt dat Xtra niet aansprakelijk is voor enige schade door het gebruik van hun digitale kanalen of het internet als gevolg van voormelde risico's. Xtra kan ook niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud van websites of apps die via links op hun website beschikbaar zijn. Het loutere feit dat deze links beschikbaar zijn op de website of app van Xtra houdt op geen enkel moment enige goedkeuring, aanvaarding of erkenning in van die andere websites of apps. Bovendien is het de eigen verantwoordelijkheid van de Klant om te controleren of die websites of apps vrij zijn van virussen en andere programma's of zaken die schadelijk zouden kunnen zijn voor zijn of haar apparatuur.

**17. Intellectuele eigendomsrechten:** Het concept, de inhoud, de lay-out, de structuur, de sourcecodes, de programmatuur, de afbeeldingen, de foto's, de animaties, de audiovisuele werken, de teksten, gegevens, muziek en alle andere onderdelen van de digitale kanalen zoals ter beschikking gesteld door Xtra en de dienstverleningen die daaraan zijn gekoppeld, zijn en blijven de exclusieve eigendom van Xtra en worden beschermd door diverse intellectuele eigendomsrechten (waaronder het auteursrecht, het merkenrecht, het softwarerecht, het modelrecht, het octrooirecht, het databankenrecht, het sui generis recht van de producent van een databank, en/of andere intellectuele eigendomsrechten of exclusiviteitsrechten.). Dit wordt door de Klant erkend en aanvaard. De Klant verwerft daarop geen enkel recht. De gehele of gedeeltelijke reproductie, verspreiding, verkoop, verdeling, publicatie, aanpassing en/of gebruik, onder welke vorm dan ook, op eender welke wijze is strikt verboden, behoudens overeenkomstig wat uitdrukkelijk is toegestaan door Xtra. Het opslaan van enige informatie en/of onderdeel van een digitaal kanaal van Xtra (inclusief alle Functionaliteiten, dienstverleningen) in een (elektronische) database of anderszins is niet toegestaan.

#### Aanvullende voorwaarden Functionaliteit 'Uitgaven'

**18. Eerste gebruik:** Bij een eerste gebruik van de Functionaliteit 'Uitgaven' worden de aankoopgegevens die de Xtra-klant in het verleden verrichtte op vertoon of met gebruik van een identificatiemiddel van het Xtra-account, opgeladen. Gaf de Xtra-klant voor dit eerste gebruik aan dat zijn/haar aankoopgegevens niet mochten worden bijgehouden door Xtra, dan zijn geen gegevens uit het verleden beschikbaar.

**19. Consulteren aankoopgegevens:** Via de Functionaliteit 'Uitgaven' kunnen aankopen die een Xtra-klant deed bij de partners van Xtra tot maximum één jaar terug geconsulteerd worden om een inzicht te verwerven in zijn/haar aankoopgedrag. Alleen aankopen die werden verricht op vertoon van een identificatiemiddel van het Xtra-account van de Xtra-klant worden opgenomen in het overzicht. De aankoopbedragen die in de Functionaliteit 'Uitgaven' worden vermeld, zijn de effectief aangerekende bedragen inclusief de korting die werd verleend. Kleine afrondingsverschillen zijn mogelijk in vergelijking met wat op het kasticket van de Xtra-klant is verschenen.

**20. Verwerking en oplading:** Een verrichte aankoop op vertoon van of na gebruik van een identificatiemiddel van het Xtra-account, wordt uiterlijk 48 uur na de aankoop opgenomen in het overzicht 'Uitgaven'. Bij activatie van de functionaliteit worden de aankoopgegevens uit het verleden opgeladen, tenzij deze niet beschikbaar zijn voor de betrokken Xtra-klant (bijvoorbeeld Xtra-klant gaf in verleden aan dat zijn/haar aankoopgegevens niet mochten worden bijgehouden). Indien de Xtra-klant aan Xtra in het verleden kenbaar maakte dat zijn/haar aankoopgegevens niet mogen worden geanalyseerd, dan is het gebruik van de functionaliteit 'Uitgaven' niet mogelijk. Het is steeds mogelijk voor de Xtra-klant om een verbod tot analyse en verwerking van zijn/haar aankoopgegevens op te heffen en op die manier alsnog de Functionaliteit 'Uitgaven' te activeren. In dit geval kunnen historische gegevens evenwel niet

worden opgeladen. Zodra de Xtra-klant aangeeft dat zijn/haar aankoopgegevens niet meer mogen geanalyseerd worden, wordt de Functionaliteit 'Uitgaven' automatisch uitgeschakeld en worden alle data van aankopen na deze melding, niet meer bijgehouden.

**21. Niet aangemeld met Xtra:** Een Klant die niet is aangemeld als Xtra-klant kan de Functionaliteit 'Uitgaven' niet gebruiken.

#### Aanvullende voorwaarden Functionaliteit 'Kastickets' en 'Garanties'

**22. Manuele registratie:** De Xtra-klant kan manueel een kasticket of garantieticket registreren binnen de respectievelijke Functionaliteiten 'Kastickets' en 'Garanties' inclusief toevoeging van een foto of bestand. Xtra voert geen enkele controle door op de correctheid van de ingevoerde gegevens. Het is de gehele verantwoordelijkheid van de klant om de gegevens van het oorspronkelijke kas- of garantieticket correct op te nemen wil die een waarheidsgetrouw beeld in de Functionaliteiten te zien krijgen.

**23. Digitale toevoeging kasticket:** Wanneer de Xtra-klant zijn/haar identificatiemiddel van Xtra voorlegt bij een aankoop bij een Partner van Xtra, dan wordt zijn/haar kasticket automatisch digitaal opgeladen onder de functionaliteit 'Kastickets'. De toevoeging van het kasticket kan enige verwerkingstijd in beslag nemen.

**24. Niet aangemeld met Xtra:** Een Klant die niet is aangemeld als Xtra-klant kan de Functionaliteit 'Kastickets' of 'Garanties' slechts beperkt gebruiken. Deze Klant kan slechts een beperkt aantal kas- of garantietickets invoeren. Voor het overige gelden dezelfde afspraken als voor de Xtra-klant voor het gebruik van deze Functionaliteit.

**25. Aandachtspunt:** Het is mogelijk dat door een externe oorzaak, buiten de wil van Xtra, of bij stopzetting van het Xtra-account van de Xtra-klant, gegevens verloren gaan. Bij het verloren gaan van garantie- of kastickets kan geen enkele vergoeding worden gevorderd ten aanzien van Xtra. De Xtra-klant moet er zich van bewust zijn dat het gebruik van de Xtra-account als enige medium om zijn/haar kastickets of garantietickets te bewaren, risico's inhoudt.

#### Aanvullende voorwaarden Functionaliteit 'Waardebonden'

**26. Waardebonden digitaal beschikbaar:** De Functionaliteit 'Waardebonden' geeft een overzicht aan digitale waardebonden van de Xtra-klant en biedt ook de mogelijkheid welbepaalde papieren waardebonden te digitaliseren. Xtra bepaalt geheel vrij welk type waardebonden automatisch wordt opgeladen in de Functionaliteit of door de Xtra-klant kan worden toegevoegd. De Xtra-klant wordt daarover steeds transparant binnen de Functionaliteit geïnformeerd. Om zelf een waardebonden correct op te laden, volgt de Xtra-klant steeds nauwgezet de aangegeven instructies. De digitalisering van de waardebonden is onmiddellijk na aankoop ervan of onmiddellijk nadat de papieren waardebonden nog werd ingezet, niet mogelijk. De digitalisering kan in dat geval wel gebeuren op een later tijdstip. Dit om misbruiken te vermijden. De Functionaliteit Waardebonden biedt naast een overzicht aan digitale waardebonden van de Xtra-klant, ook per bon de mogelijkheid om het resterende saldo en de vervaldatum ervan te raadplegen. De Functionaliteit maakt ook duidelijk onder welke voorwaarden de waardebonden kan worden ingezet en ook welke aankopen er reeds mee hebben plaatsgevonden, tenzij, overeenkomstig een eerder verzoek van de Xtra-klant, zijn/haar aankoopgegevens niet worden bijgehouden.

**27. Vereiste van behoud Xtra-account na opladen:** Zodra een waardebonden in digitale vorm is omgezet, wordt de papieren versie daarvan onomkeerbaar gedeactiveerd. Het is niet mogelijk de digitale waardebonden (terug) om te zetten naar een papieren versie of andere digitale waardebonden. Een waardebonden is ook niet inwisselbaar tegen contanten, behoudens anders uitdrukkelijk overeengekomen. De digitale waardebonden blijft na oplading enkel ter beschikking via de Functionaliteit gekoppeld aan het Xtra-account wat inhoudt dat de Xtra-klant de bon slechts met behoud van zijn/haar Xtra-account kan blijven gebruiken. Bij het definitief stopzetten en verwijderen van het Xtra-account, verdwijnt elke mogelijkheid om de gedigitaliseerde waardebonden nog te gebruiken. De Xtra-klant wordt gewaarschuwd bij het stopzetten van zijn/haar Xtra-account over een eventueel resterend saldo dat zich als waardebonden binnen de Functionaliteit Waardebonden bevindt, opdat dit tegoed nog zou kunnen worden ingezet, voor vervaldatum en stopzetting van het Xtra-account.

**28. Inzetten van de waardebonden:** Om gebruik te kunnen maken van een digitale waardebonden die is opgenomen in de Functionaliteit 'Waardebonden', moet de Xtra-klant overeenkomstig de instructies waar de bon wordt ingezet, een van de identificatiemiddelen van het Xtra-account voorleggen of invoeren. Waar en wanneer een specifieke digitaal opgeladen waardebonden kan worden ingezet, blijkt duidelijk uit de informatie die is terug te vinden bij de waardebonden na het opladen ervan. Indien de Xtra-klant een digitale waardebonden aan zijn/haar Xtra-account heeft gekoppeld, zal steeds gevraagd worden aan de Xtra-klant welke geldige, beschikbare en inzetbare bon (afhankelijk van locatie en aangekocht product) hij/zij uit de Functionaliteit Waardebonden wenst in te zetten bij zijn/haar aankoop en ten belope van welk bedrag, wanneer het saldo van de waardebonden niet in één transactie moet worden opgebruikt. Het saldo van de waardebonden wordt automatisch binnen een korte termijn aangepast.

**29. Zelf invoeren van gegevens:** De Xtra-klant is verantwoordelijk voor de correcte invoer van de gegevens wanneer hij/zij zelf overgaat tot het manueel invoeren van de gegevens van de waardebonden met het oog op de digitalisering ervan. Dit inclusief de opgave van de vervaldatum.

**30. Voorwaarden Waardebonden:** De voorwaarden zoals oorspronkelijk vermeld bij de Waardebonden, zullen steeds voorrang hebben op eventuele (foutief opgenomen) voorwaarden in de Functionaliteit Waardebonden.

**31. Niet aangemeld met Xtra:** Een Klant die niet is aangemeld als Xtra-klant kan de Functionaliteit 'Waardebonden' niet gebruiken.

#### Aanvullende voorwaarden Functionaliteit 'Lijst'

**32. Lijst aanmaken:** Een Xtra-klant kan een lijst aanmaken in de Functionaliteit Lijst en die ook beheren (toevoegen, afvinken en verwijderen van items). De Xtra-klant staat geheel en alleen in voor de correcte invoer van gegevens en dit overeenkomstig de Algemene voorwaarden Xtra.

**33. Niet aangemeld met Xtra:** Een Klant die niet is aangemeld als Xtra-klant kan de Functionaliteit 'Lijst' slechts beperkt gebruiken. Deze Klant kan slechts één lijst creëren. Voor het overige gelden dezelfde afspraken als voor de Xtra-klant voor het gebruik van deze Functionaliteit.

#### Aanvullende voorwaarden met betrekking tot de zichtbare productinfo

34. De Klant draagt steeds de verantwoordelijkheid om, voor een aankoop en/of consumptie van een product aandachtig de informatie op het etiket, de verpakking of bijhorende omschrijvingen van het product na te gaan. Dit ongeacht de informatie die via de digitale Kanalen van Xtra ter beschikking werd gesteld. De aangereikte informatie vervangt nooit de voedselinformatie voorzien op het etiket van de levensmiddelen of de wettelijk voorgeschreven informatie of voorschriften vermeld op de verpakking. De daar vermelde gegevens zijn de enige gegevensbron waarmee rekening mag worden gehouden bij een aankoop- of consumptiebeslissing. Bij de productinformatie worden ook bepaalde iconen gehanteerd. Duiding over de betekenis van deze iconen vindt men terug via het digitale kanaal van Xtra. Bij vaststelling van afwijkingen tussen de informatie verschaft via de digitale kanalen van Xtra en de gegevens op het etiket of de verpakking kan de Klant steeds contact opnemen met de Klantendienst. Xtra, noch één van haar partners kan aansprakelijk gesteld worden voor enige schade, van welke aard ook, die zou voortvloeien uit beslissingen die de Klant zou nemen op basis van enige gegevens en/of informatie op de app. Xtra zet haar beste middelen in om ervoor te zorgen dat de gegevens en documenten die deel uitmaken van de digitale kanalen volledig, accuraat en actueel zijn. Fouten en/of onvolledigheden en/of verouderde gegevens kunnen echter nooit uitgesloten worden gelet op de samenwerking met derden. Xtra en diens Partners kunnen dienaangaande derhalve geen enkele waarborg geven.

#### Aanvullende voorwaarden met betrekking tot de Colruyt-omgeving

35. **Identiteit uitgever en beheerder Colruyt-omgeving:** Colruyt - Etablissements Franz Colruyt nv met maatschappelijke zetel te B-1500 HALLE, Edingensesteenweg 196, BTW-BE-0400.378.485, RPR Brussel
36. **Klantendienst:** De Klantendienst van Colruyt is bereikbaar op +32 (0)2 345 23 45, per e-mail via [info@colruyt.be](mailto:info@colruyt.be) of per post op Edingensesteenweg 196, 1500 HALLE
37. **Dienstverlening:** De Colruyt-omgeving binnen de digitale kanalen van Xtra maakt het voor de Klant mogelijk de productinformatie van artikelen uit het aangeboden assortiment op diverse wijzen te raadplegen; artikelen aan een digitale boodschappenlijst toe te voegen; recepten met aanduiding van de voedingswaarde te raadplegen en aanbiedingen en promoties te consulteren.
38. **Aanbiedingen:** De aanbiedingen vanwege Colruyt zijn steeds beperkt in de tijd geldig en duren maximaal tot uitputting van de aanwezige voorraad. Acties en/of wedstrijden kunnen onderworpen zijn aan bijkomende voorwaarden die duidelijk en transparant worden gecommuniceerd aan de Klant. Colruyt kan niet garanderen dat alle producten en aanbiedingen die zichtbaar zijn via de digitale kanalen van Xtra, nog beschikbaar zijn in haar winkel(s). Colruyt heeft het recht om de informatie of gegevens die via de digitale kanalen van Xtra gepubliceerd worden op elk moment te wijzigen.
39. **Prijzen:** Alle prijzen zijn uitgedrukt in euro. De prijzen die de Klant te zien krijgt in de Colruyt-omgeving zijn de prijzen die van toepassing zijn in de door hem/haar aangeduide fysieke voorkeurswinkel op het ogenblik dat hij/zij de app raadpleegt. De prijzen van de fysieke Colruyt-winkels, en dus ook binnen de Colruyt-omgeving binnen de digitale kanalen van Xtra, worden bepaald zoals uiteengezet op [www.colruyt.be/nl/altijd-de-laagste-prijzen-voor-alle-producten](http://www.colruyt.be/nl/altijd-de-laagste-prijzen-voor-alle-producten). Door de tijd nodig voor het verwerken van de prijsreacties, is het mogelijk dat de prijs in de app alsnog een verschil vertoont met de prijs in de winkel. Alleen de prijs aan de kassa is de correct toegepaste prijs.
40. **Ingeschatte totaalprijs:** De totaalprijs van de boodschappenlijst binnen de Colruyt-omgeving binnen de digitale kanalen van Xtra is een ingeschatte totaalprijs en laat de Klant toe zijn budget beter te beheren. De totaalprijs wordt ingeschat en vormt geen exacte berekening vermits bij de opname van gewichtsartikelen in de lijst, een geschat gewicht in rekening wordt gebracht; grote assortimentskortingen pas worden verrekend aan de kassa en prijsreacties ten opzichte van concurrenten ervoor kunnen zorgen dat de prijs aan de kassa van de gekozen winkel afwijkt. Alleen de prijs aan de kassa is de enige correcte prijs.
41. **Boodschappenlijst aanmaken:** de Klant kan een lijst aanmaken en die ook beheren (toevoegen, invinken en verwijderen van items) De Xtra-klant staat geheel en alleen in voor de correcte invoer van gegevens en dit overeenkomstig de Algemene voorwaarden Xtra.
42. **Aansprakelijkheid:** De bepalingen 8 tot en met 11, 15 en 16 zijn naar analogie van toepassing voor Colruyt wat betreft de inhoud, ontwikkeling en werking van de Colruyt-omgeving.

#### Aanvullende voorwaarden Functionaliteit 'Punten Sparen'

43. **Identiteit uitgever en beheerder Functionaliteit Punten Sparen** – Colruyt Group Etablissements Franz Colruyt nv en alle met haar verbonden ondernemingen overeenkomstig artikel 1:20 WVV met maatschappelijke zetel te B-1500 HALLE, Edingensesteenweg 196, BTW-BE-0400.378.485, RPR Brussel
44. **Doel:** Xtra-klanten helpen en motiveren om duurzamer te consumeren en in te zetten op duurzame initiatieven.
45. **Activatie:** Alleen de Xtra-klant is in de mogelijkheid gebruik te maken van de Functionaliteit Punten Sparen. De Functionaliteit Stap voor Stap Sparen vereist geen bijzondere activatie vanwege de Xtra-klant.
46. **Verwerven van punten:** Een Xtra-klant verwert punten door aankoop van Eco-Score A en/of B producten bij de aan Punten Sparen deelnemende Partners van Xtra. De deelnemende Partners van Xtra aan Punten Sparen zijn: Colruyt Laagste Prijzen, Bio-Planet, OKay (incl. OKay Compact en OKay Direct), Spar Colruyt Group en Collect&Go. Punten worden slechts toegekend wanneer de Xtra-klant zich bij aankoop van een Eco-Score A en/of B product kenbaar heeft gemaakt via zijn/haar identificatiemiddel van Xtra en op voorwaarde dat hij/zij de Xtra-app installeerde die voorziet in de Punten Sparen Functionaliteit (update vereist van eventuele voorgaande versie). Het is niet mogelijk om verworven punten te delen of door te geven aan andere Xtra-klanten. Punten kunnen nooit retroactief worden verworven of toegekend.
47. **Punten:** Per aangekocht product met Eco-Score A verwert de Xtra-klant 2 punten. Per aangekocht product met Eco-Score B verwert de Xtra-klant 1 punt. Voor het verwerven van de punten wordt rekening gehouden met de Eco-Score van het product zoals die op het ogenblik van aankoop door de Xtra-klant vaststond.
48. **Raadplegen puntensaldo:** Het raadplegen van het puntensaldo is slechts mogelijk via de Xtra-app na aanmelding via het Xtra-account. Het is mogelijk dat het puntensaldo pas daags na de aankoop wordt bijgewerkt. Uiterlijk twee werkdagen na aankoop van een product dat recht geeft op de verwerving van één of meer punten, is het puntensaldo actueel.
49. **Inzetten van punten:** Het inzetten van punten kan slechts via de Xtra-app gebeuren na

aanmelding via het Xtra-account van de Xtra-klant. De Xtra-klant bepaalt geheel vrijblijvend en wanneer hij/zij zijn/haar punten inzet. De keuzemogelijkheden worden helder en transparant weergegeven binnen de Xtra-app. Twee types aan acties zijn mogelijk. Optie 1: punten overmaken aan een impactvol milieuproject, uitgevoerd beheerd of georganiseerd door een derde partij of Colruyt Group. Optie 2: omzetten van punten in een voucher uitgegeven door Colruyt Group Academy om op later tijdstip in te zetten bij inschrijving voor een workshop, geleerd aan een duurzaamheidsthema.

- **Optie 1: Overmaken van punten ten voordele van een milieuproject.**

In dit geval verbindt Colruyt Group er zich toe om een welbepaald puntenaantal van de Xtra-klant op diens verzoek over te maken aan de beheerder en/of organisator van een welbepaald milieuproject opdat die op diens beurt de omschreven opdracht, kaderend in het milieuproject, zou uitvoeren (bv. boom planten, bloemenweide aanleggen, enz.)

- **Optie 2: Vouchers voor een workshop geleerd aan een duurzaamheidsthema bij Colruyt Group Academy**

In dit geval ontvangt de Xtra-klant een digitaal voucher ter waarde van de gekozen workshop, in te zetten overeenkomstig de daarop of daarbij meegedeelde of weergegeven voorwaarden.

50. **Beperkingen:** (1) Colruyt Group bepaalt geheel vrij welke milieuprojecten deelnemen aan Stap voor Stap Sparen. Zij bepaalt ook geheel vrij hoe lang een keuzemogelijkheid beschikbaar is voor de Xtra-klant en of het aantal over te maken punten aan dit project wordt gelimiteerd (in tijd, kwantiteit, ...) De Xtra-klant wordt binnen de app helder en begrijpelijk geïnformeerd over de beschikbare dan wel afgesloten keuzemogelijkheden. (2) Een gespaard punt kent een beperkte geldigheidsduur. Een gespaard punt vervalt op het einde van de maand, volgend op de maand waarin het punt één jaar verworven is. (bv. het punt werd verworven op 15 oktober 2022. Het punt is na 30 november 2023 niet meer inzetbaar); (3) Per kasticket en per winkelbezoek kan de Xtra-klant maximaal 150 punten verwerven.
51. **Annulatie van punteninzet niet mogelijk:** De Xtra-klant heeft niet de mogelijkheid de bevestigde beslissing om punten in te zetten voor een welbepaalde keuzemogelijkheid, ongedaan te maken.
52. **Beëindigen functionaliteit 'Stap voor Stap Sparen' door Colruyt Group:** Colruyt Group kan te allen tijde beslissen de Functionaliteit Stap voor Stap Sparen stop te zetten. Het bericht de gebruikers van de Functionaliteit hier tijdig over. Behoudens andersluidende mededeling vanwege Colruyt Group of Xtra, leidt de beëindiging van de functionaliteit ertoe dat verworven punten niet verder kunnen worden ingezet, noch aanleiding kunnen geven tot het ontstaan van een recht op vergoeding ten aanzien van de Xtra-klant.
53. **Aansprakelijkheid:** De bepalingen 8 tot en met 11, 15 en 16 zijn naar analogie van toepassing voor Colruyt Group wat betreft de inhoud, ontwikkeling en werking van de Stap voor Stap Sparen Functionaliteit.

#### Aanvullende voorwaarden Optie 'Mobiel betalen met Xtra'

54. **Vlot betalen met de Xtra-app aan de kassa van een winkelpunt** – De Optie 'Mobiel betalen met Xtra' is beschikbaar via de Xtra-app voor Xtra-Betaalklanten en vormt een Optie van de Functionaliteit 'Xtra Betaalfunctie'. Dit betekent, overeenkomstig de Algemene Voorwaarden Xtra Betaalfunctie, dat de Xtra-klant moet beschikken over een geactiveerde Xtra-Betaalfunctie alvorens gebruik te kunnen maken van de Optie 'Mobiel betalen met Xtra'. De Optie 'Mobiel betalen met Xtra' is te onderscheiden van de Optie 'Mobiel betalen bij DATS24'.
55. **Eerste gebruik:** Een eerste gebruik vereist de activatie van de Optie 'Mobiel betalen met Xtra' binnen de Xtra-app. De Xtra-klant zal tijdens het activatieproces gevraagd worden zijn toestel te beveiligen en, indien nog niet geactiveerd, ook de Xtra-betaalfunctie te activeren.
56. **Betalen:** Een betaling met de Optie 'Mobiel betalen met Xtra' kan slechts plaatsvinden via de Xtra-app QR-code, weergegeven in de Xtra-app (de optie functioneert niet bij weergave van de QR-code via een andere applicatie of drukwerk). Bovendien kan een betaling door middel van de optie 'Mobiel betalen met Xtra' slechts plaatsvinden wanneer het toestel van de Xtra-klant is verbonden met het internet.
- Na het scannen van de aan te schaffen producten bij de Partner van Xtra aan de kassa, moet de Xtra-betaalklant de Xtra-app QR-code scannen en autorisatie geven voor betaling per vingerafdruk, gezichtsherkenning of invoer van pincode.
57. **Digitaal kasticket en garantieticket:** De Xtra-klant ontvangt in geval van activatie van de Optie 'Mobiel betalen met Xtra' steeds zijn/haar kastickets en garantietickets digitaal per e-mail, gericht aan het e-mailadres dat werd gekoppeld aan het Xtra-account van de Xtra-klant. Het digitale ticket is een rechtsgeldig kasticket. Op uitdrukkelijk verzoek kan de Xtra-klant een papieren versie ontvangen.
58. **Maximum 1 activatie per Xtra-betaalklant (op 1 toestel):** De Optie 'Mobiel betalen met Xtra' kan slechts op één toestel van de Xtra-betaalklant worden geactiveerd.

#### Slotbepalingen

59. **Geldigheid en wijziging van de voorwaarden:** Indien een bepaling uit de Algemene voorwaarden Xtra Digitaal nietig, ongeldig, niet afdwingbaar of onwettig wordt bevonden, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. De leerde die ontstaat in de voorwaarden als gevolg van de nietige, ongeldige, niet afdwingbare of onwettige bepaling zal conform de geldende wetgeving worden opgevangen door de toepassing van een geldige bepaling die de oorspronkelijke economische opzet van de voorwaarden het dichtst benadert. Het feit dat Xtra naalaat de strikte toepassing van een of meerdere van de bepalingen van deze voorwaarden te eisen, kan niet worden beschouwd als een stilzwijgende afstand van de rechten waarover het beschikt en verhindert niet om later de strikte naleving ervan te eisen. Xtra behoudt zich te allen tijde het recht voor om wijzigingen in voorliggende algemene voorwaarden aan te brengen. Daaronder is eveneens begrepen de creatie van bijkomende voorwaarden gekoppeld aan een bepaald aspect van de dienstverlening. In geval van wijzigingen zal Xtra de Klant hierover informeren. Wanneer de Klant niet akkoord gaat met de wijzigingen, heeft hij/zij het recht om kosteloos het verdere gebruik van de digitale kanalen stop te zetten.
60. **Vragen of klachten:** De Klant kan voor vragen of klachten in eerste instantie altijd bij de Klantendienst terecht per telefoon op + 32 (0)2 363 54 00 of per e-mail via [info.xtra@colruytgroup.be](mailto:info.xtra@colruytgroup.be). Wanneer de Klant niet tevreden is over de voorgestelde oplossing van de Klantendienst, kan hij/zij contact opnemen met de Ombudsman voor de Handel. Dat is een onafhankelijke, onpartijdige instantie, erkend door de FOD Economie, die een kosteloze verzoeningsdienst aanbiedt. Via [www.ombudsmanvoordehandel.be](http://www.ombudsmanvoordehandel.be) kan de Klant een

elektronisch klachtenformulier versturen. Dit formulier kan ook worden gedownload en worden teruggestuurd per e-mail naar [info@ombudsmanvoordehandel.be](mailto:info@ombudsmanvoordehandel.be) of per post naar Ombudsman voor de Handel, Edmond Van Nieuwenhuyselaan 8, 1160 BRUSSEL. Komt er alsnog geen verzoening, dan zal het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbanken met toepassing van het Belgische recht. Woont de Klant niet in België, dan kan hij eveneens in eerste instantie bij de Klantendienst terecht. Wanneer de Klant daar geen oplossing voor het conflict bereikt, kan hij voor online geschillen ook bij het Europese Online Dispute Resolution Platform (<http://ec.europa.eu/odr>) terecht in zijn eigen taal.

- 61. Privacy en bescherming van persoonsgegevens:** Het gebruik van de in deze Algemene voorwaarden Xtra Digitaal omschreven dienstverlening vereist de inzameling en verwerking van de persoonsgegevens van de Klant. De bescherming van de persoonsgegevens van de Klant is uitermate belangrijk voor Xtra. Xtra maakt er dan ook een punt van om deze zo goed als mogelijk te beschermen en bij het gebruik van deze gegevens altijd de rechten van de Klant te waarborgen in overeenstemming met de toepasselijke regels inzake privacy en bescherming van persoonsgegevens. Xtra verwerkt de persoonsgegevens van de Klant voor doeleinden en rechtsgronden beschreven in de Privacyverklaring Xtra. De Privacyverklaring Xtra is online te raadplegen, kan worden opgevraagd in de winkel van een Partner van Xtra of kan worden opgevraagd via de Klantendienst. Deze Privacyverklaring kan van tijd tot tijd aangepast worden. De Klant verbindt zich ertoe de Klantendienst tijdig op de hoogte te brengen van elke wijziging met betrekking tot zijn gebruikelijke e-mailadres, identificatie- en adresgegevens teneinde Xtra en de Partners van Xtra toe te laten een correcte dienstverlening te bieden.
- 62. Testgroepen ontwikkeling dienstverleningen Xtra:** Xtra ontwikkelt haar digitale kanalen en dienstverlening via die wegen continue. Mogelijk kan een(Xtra-)klant intekenen voor een preview dan wel test om kennis te maken met de nieuwe ontwikkelingen en vernieuwde dienstverlening. In dat kader is het plausibel dat bepaalde elementen van de dienstverlening nog fouten dan wel onregelmatigheden bevatten. De (Xtra-)Klant kan Xtra daaromtrent niet aansprakelijk stellen of van Xtra enige vergoeding eisen. Xtra brengt elke deelnemer ervan op de hoogte dat zij/hij omtrent zijn/haar ervaring tijdens het testen kan worden gecontacteerd per e-mail en kan worden gevraagd om actief en constructief feedback te verlenen, mogelijk met bijhorend te respecteren instructies over de wijze waarop dit moet gebeuren. Eveneens zal Xtra met deze Xtra-klanten contact opnemen om hen te berichten over nieuwigheden en evoluties binnen de dienstverlening.